



المرصد البحثي أحد مخرجات الخطة التطويرية لوزارة التعليم والبحث العلمي

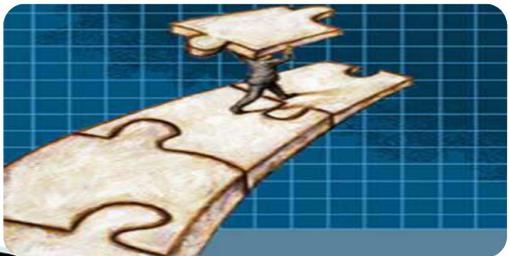
بحث علمي غير مرتبط بالمجتمع، مآله الأرشفة



❖ هل التخرج نقطة نهاية أم بداية؟؟

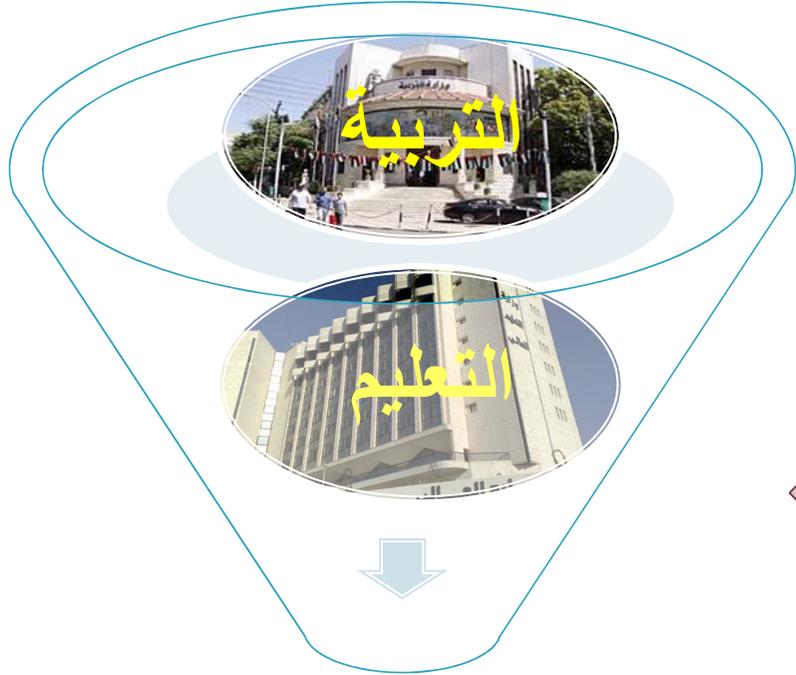


❖ ما هو دور التعليم والبحث العلمي في الاقتصاد الوطني؟



❖ أين يكمن الخلل؟

مخرجات وزارة هي مدخلات لوزارة أخرى، والجميع يصب في سوق العمل



مرحلة الربط بسوق العمل



من الواضح أن هناك حلقة مفقودة بين وزارة التربية والتعليم وسوق العمل، ومما وجدته من خلال عملي ضمن الفريق وما هو واضح من خلال مراحل الخطة التطويرية للوزارة .. أن المرحلة الخامسة من الخطة تعنى بالربط بسوق العمل .. وهذا يمكن تحقيقه من خلال مرصد بحثي

مرحلة البيئة التمكينية



حيث سيتم في هذه المرحلة تمكين الباحث من الأدوات العنصرية التي تعزز من التواجد على الساحة العربية والدولية.

مرحلة تعزيز ثقافة البحث العلمي



والتي تتطرق بشكل فعلي بعد خلق الأدوات المناسبة.

المرحلة الاستيعابية



والتي تم من خلالها تحسين تصنيف الجامعات الحكومية وكذلك الخاصة.

مرحلة الربط بسوق العمل



والتي سيتم من خلال مرصد البحثي الربط بين سوق العمل والبيئة التمكينية (مركز الأبحاث العربية).

مرحلة الباحث



حيث يتم التطرق إلى تعريفه ومخرجات قياس أدائه وحقوقه وتحفيزه.

المرحلة قواعد البيانات



والتي يتم من خلالها بناء قواعد البيانات الخاصة (بالموارد البشرية - البحثية - المستزمت)

توصيف المرصد

- ▶ يحقق المرصد الهدف الاسمي للبحث العلمي من خلال ربطه المباشر مع حاجات التنمية
- ▶ ستشكل قاعدة N.S.R مبادرة وطنية تسهم في تحسين وتطوير السوق بالشراكة مع الجهات الحكومية والخاصة.
- ▶ سيشكل المرصد البحثي نواة لتحدي التغييرات العالمية كالعولمة والمعرفة والتنافسية الأمر الذي سيساهم أيضًا في رفع مستوى الاقتصاد الوطني.

تهدف إلى التعريف بالخريجين وتحقيق
التوافق بين مؤهلاتهم ومتطلبات سوق
العمل، لتأمين حاضرهم ومستقبلهم
والاستفادة من علومهم وفق المجال الذي
يتناسب مع اختصاصاتهم بما يخدم
تحقيق النمو الاقتصادي والتنمية
المستدامة في سورية الحديثة

الاسم الأول: _____
الاسم الثاني: _____
الكنية: _____
الجنس: ذكر أنثى
التاريخ: _____
مكان الولادة: _____
الجمهورية العربية السورية

العنوان: _____
المنطقة: _____
الشارع: _____
الحي: _____
المنطقة: _____

المعلومات العلمية للخريجين

الجامعة: اختر الجامعة

الكلية: اختر الكلية

التخصص: اختر القسم

عدد الأبحاث: _____
مشاريع: _____
رصيد المجلات المنشورة: _____
رصيد المجلات الأجنبية: _____
التدريب الاكاديمي التخصص: _____

الدرجة: _____
الدرجة الثانية: _____

تصريح: ليس لدي مانع من تداول معلوماتي الشخصية من خلال إدارة تسر مع الجهات الباحثة عن الموارد البشرية
التاريخ: _____

أهمية المرصد بالنسبة للمستفيدين

- ▶ سيمثل المرصد العالم الافتراضي لـ الباحثين
- ▶ يحقق فرص تلبية الحاجات التدريبية في شركات (القطاع العام، والخاص)
- ▶ بوابة يتم من خلالها عرض أفكار الشباب ومشاريعهم الريادية، وإشراكهم في العمل التنموي كمستفيدين منه ومسؤولين عن استمراره.
- ▶ مشاركة الخبرة المعرفية التراكمية بما يخص سوق العمل من خلال خبراء واستشاريين مما يؤدي للاحتفاظ بثقافة المؤسسة من خلال المرصد؛ وتعزيزها .

موجبات إحداء المرصد

- ▶ الورشات التدريبية التي تقوم بها مراكز المهن في الجامعات لا تشمل أكثر من نسبة ١٠% من الخريجين ولا يوجد ربط حقيقي مع حاجة السوق.
- ▶ الخلل الديموغرافي الحاصل في سوق العمل.
- ▶ انتشار البطالة الشبابية للعمر بين (١٥-٢٤).
- ▶ معظم العاملين لا يتمتعون بالتنوع (الشهادات العلمية).
- ▶ كما تعاني مرصد سوق العمل من عدم الشفافية والمصادقية في الحصول على فرص العمل.
- ▶ عدم تبني الجهات الحكومية لنشاط المخترعين والمطورين على نحو يساعد في بناء تكنولوجيا وطنية.

أهداف ال

- بناء موقع الكتروني تفاعلي
- رفع مستوى موثوقية البيانات المبنية على حاجة السوق مما ينعكس على اتخاذ القرارات الملائمة والمتوافقة مع متطلبات سوق العمل وبما يخدم الوطن وابطناءه
- بناء شبكة من الخبراء والمختصين لمواجهة تحديات سوق العمل
- العمل وفق شراكة استراتيجية مع عدد من الجهات الحكومية والخاصة لدعم وتمكين الشباب
- تقديم استشارات مهنية والرد على الاستشارات وتوثيق الردود مما يساعد على بناء قاعدة معرفية كبيرة
- العمل على تحسين أداء سوق العمل وزيادة فاعليته ليكون مساهم فعال في رؤية سورية 2030.
- تدريب المؤسسات وإشراكها في عملية البحث العلمي.
- نشر الممارسات الصحيحة لإدارة حاجات السوق وإبراز دوره كشريك استراتيجي.

السياسات والإجراءات الموجبة لإنجاح المشروع

- تعزيز المهارات الريادية والعمالة الماهرة (تعزيز دور المعاهد المتوسطة والمهنية).
- تعزيز عمل النقابات المهنية والعمالية.
- تفعيل التدريب للطلاب قبل التخرج ضمن المؤسسات العامة والخاصة، بما يحقق ربط فعلي للجامعة بسوق العمل.
- رفع معدلات الإنفاق على البحث والتطوير وتعميق المحتوى المعرفي واستخدام التكنولوجيا المتطورة.
- التسويق والترويج.
- تفعيل دور مديرية البحث العلمي وإمكانية الصرف لتحفيز الباحثين وكسب الثقة.

ضمان عمل المرصد

- ينبغي أن تقوم كل وزارة ببناء بوابتها الالكترونية لعرض:
- احتياجات السوق من شواغر + الاختصاصات اللازمة بشكل دقيق
- + المهن والاختصاصات والمهارات المطلوبة في السوق
- نشر مؤشرات ومعلومات من السوق
- الربط بين المرصد ومراكز التدريب والتطوير في الجامعات
- + مراكز التدريب المعتمدة من خلال وزارة التنمية والتي يجب أن تحقق التنوع في التدريب بما يغطي حاجة السوق.
- الدعم المالي
- إدارة جيدة للمرصد بالتشارك بين (الوزارة والسوق)



دور متخذي القرار



- الشفافية التي تحققها قاعدة البيانات تساعد صناع القرار في معظم القطاعات لاتخاذ قرارات مستندة إلى الجودة والشمولية والموثوقية.
- من شأن إجراء الاتفاقيات بين الوزارة والوزارات الأخرى أن يسهل الإجراءات ويساهم في خلق الثقة بين المرصد والخريجين والباحثين ويؤمن ديمومته.



د. سونيا أحمد
مستشار شركة الدراسات الهندسية